

## 2025年度（2026年2～3月）「企業等アンケート」集計結果

### 【アンケート概要】

調査対象： 本学が実施する学内合同企業セミナー等の参加企業・団体  
(232社(団体))

実施方法： ・学内合同企業セミナー等にてアンケートを配布  
・Microsoft Formsを利用して実施  
(回答しづらい、または回答を控えたい場合は、未回答とすることも可能)

実施時期： 2026年2月3日（火）～3月13日（金）

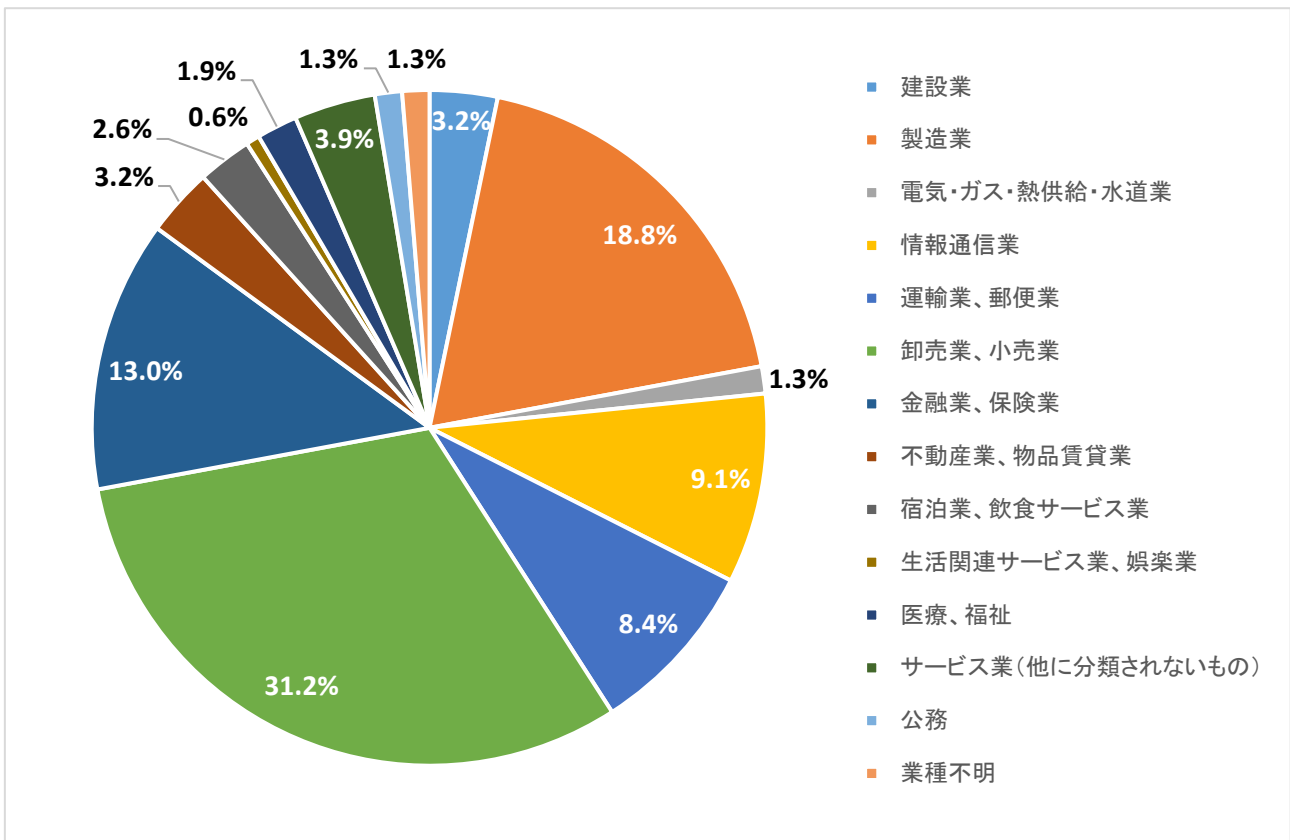
回答率： 66.4%（有効回答数：154）  
※本アンケートは、設問ごとに未回答を可としているため、  
有効回答数は設問により異なります。

実施担当： 大学教学改革推進企画室

## 【業種分布】

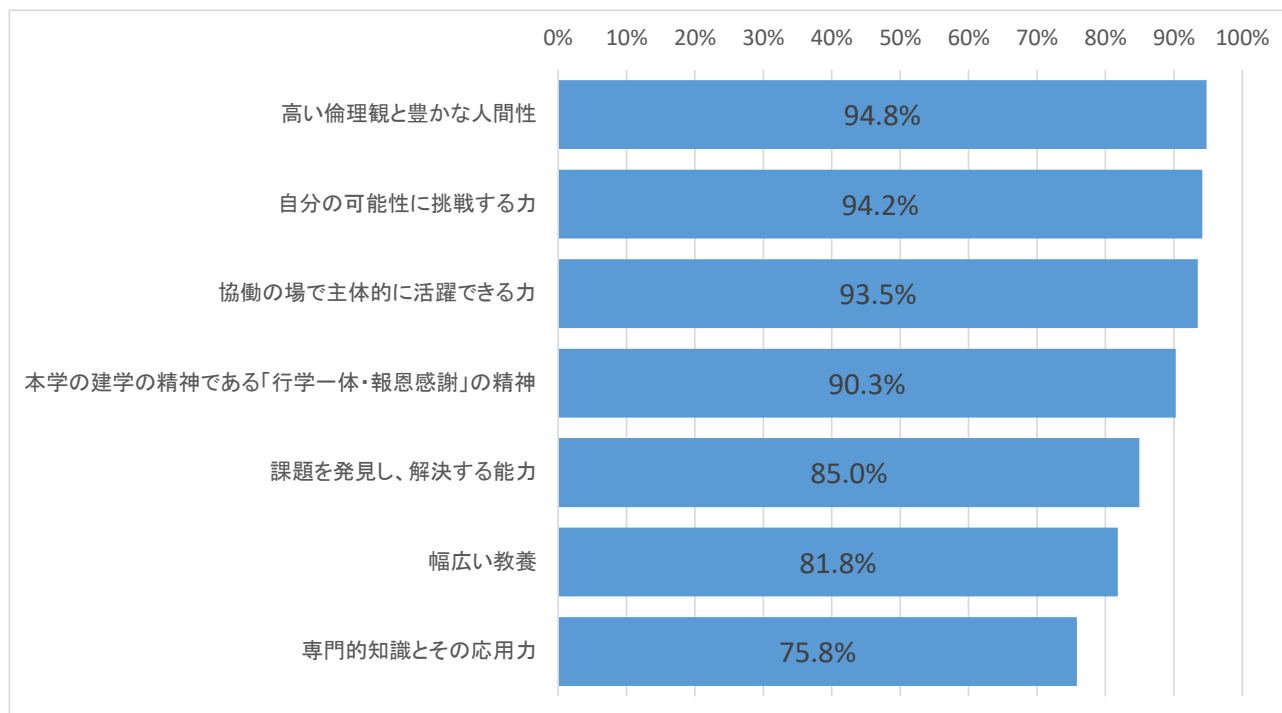
業種	回答数	割合
建設業	5	3.2%
製造業	29	18.8%
電気・ガス・熱供給・水道業	2	1.3%
情報通信業	14	9.1%
運輸業、郵便業	13	8.4%
卸売業、小売業	48	31.2%
金融業、保険業	20	13.0%
不動産業、物品賃貸業	5	3.2%
宿泊業、飲食サービス業	4	2.6%
生活関連サービス業、娯楽業	1	0.6%
医療、福祉	3	1.9%
サービス業（他に分類されないもの）	6	3.9%
公務	2	1.3%
業種不明 ※	2	1.3%
総計	154	100.0%

※企業名未回答のため、総務省 日本標準産業分類に基づく業種分類ができない回答については「業種不明」として集計。

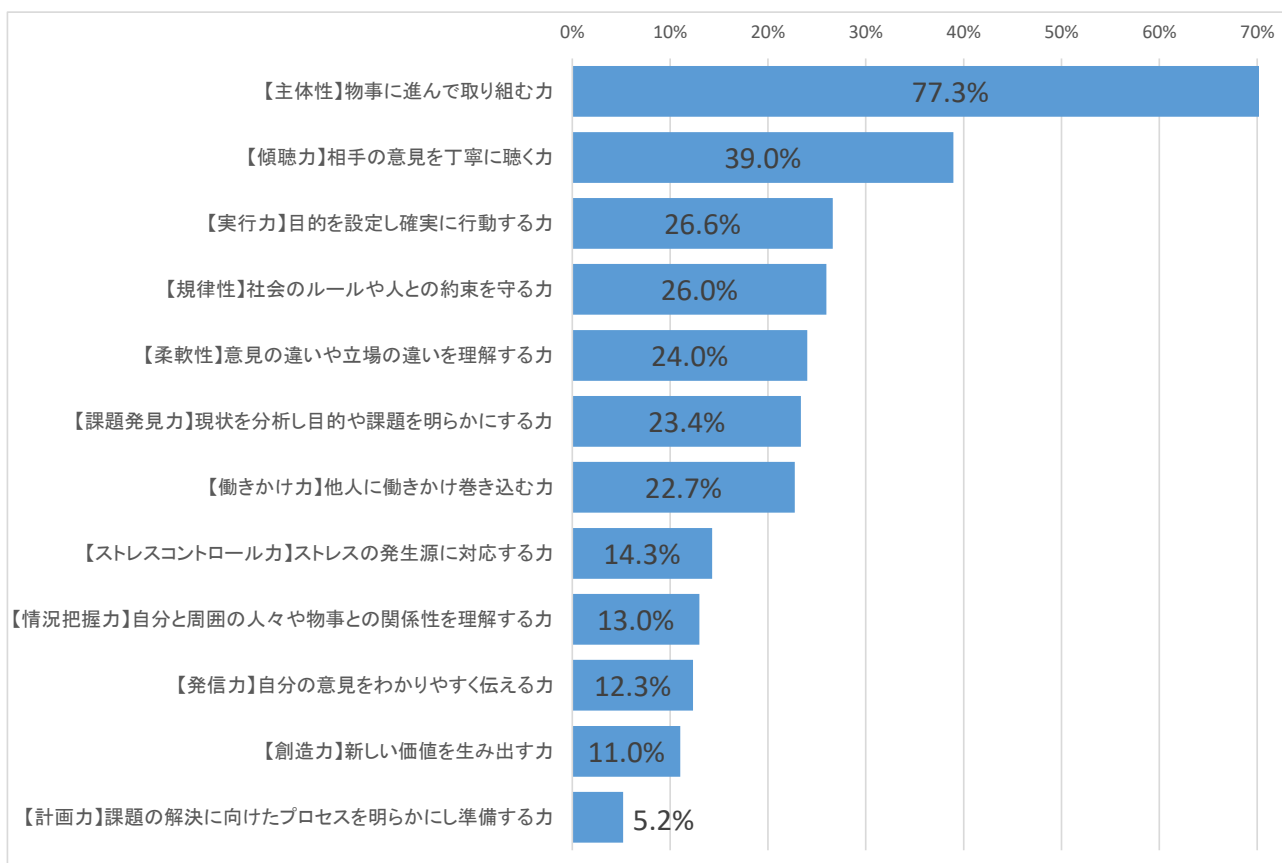


1. 本学が育成を目指す以下の資質・能力等が、本学の学生または卒業生に身につけていると思われますか。

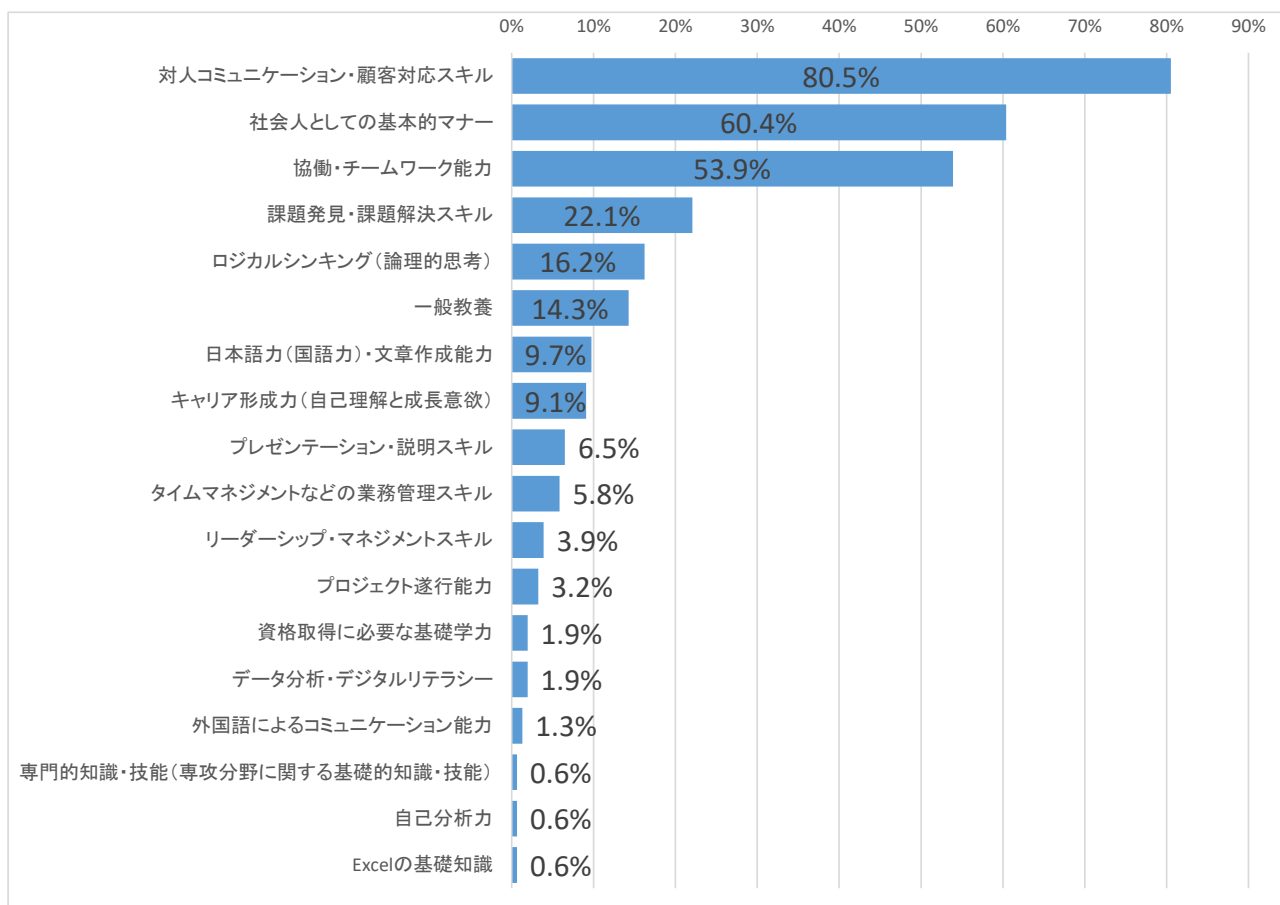
回答率（そう思う/どちらかといえばそう思うの割合）



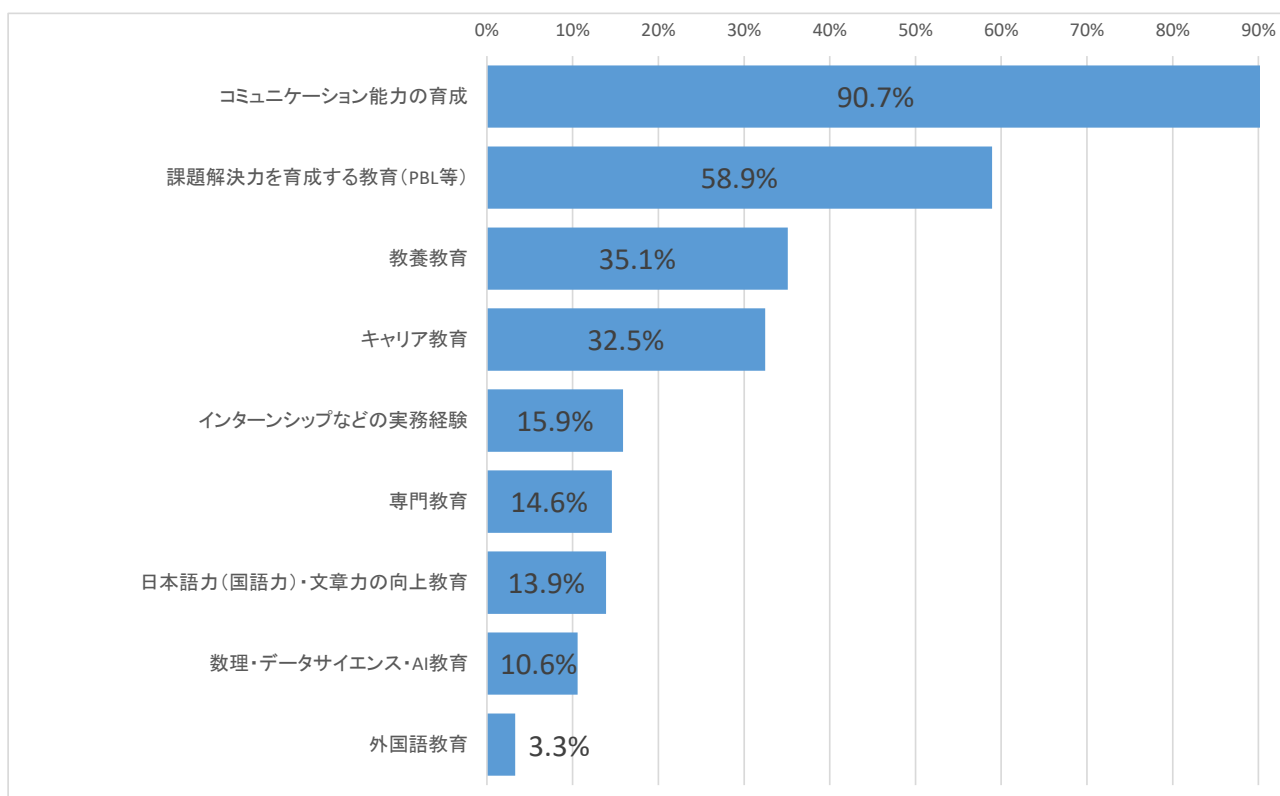
2. 貴社（団体）に入社する社員について、大学在学中に身につけておいて欲しい力を、下記「社会人基礎力」の中から上位3つをお選びください。



3. 貴社（団体）のご意見として、新卒入社後の実務遂行において、大学教育段階で特に強化しておくことが望ましい能力・スキルについて、下記の中から上位3つをお選びください。



4. 貴社（団体）の観点から、本学において今後より充実させるべき教育分野について、下記の中から上位3つをお選びください。



5. 貴社（団体）のご意見として、本学の授業でより採用すべきだと思われる教育方法について、お選びください。（複数回答可）

