

別表 3

## (1) 商学研究科商学専攻博士前期課程

授 業 科 目		単 位 数	備 考
○ 流通・マーケティング論研究(I) ( 流 通 論 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	○印は特修科目 (1) 特修科目の中から専修科目1科目を選定し、その12単位(講義4、「春学期2単位」「秋学期2単位」、演習8)を必修すること。 (2) 専修科目以外の科目から20単位以上を選択履修すること。 (3) 修士論文は専修科目によって作成すること。 (4) 単位履修方法 第1年次 20単位 専修科目 講義4 演習4 専修科目以外の科目 講義8 文献4 第2年次 12単位 専修科目 演習4 専修科目以外の科目 講義8
○ 流通・マーケティング論研究(II) ( マーケティング論 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
○ 流通・マーケティング論研究(III) ( 流 通 政 策 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
○ 流通・マーケティング論研究(IV) ( 製 品 戦 略 論 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
流通・マーケティング論研究(V) ( 広 告 論 )	講義(春学期) 講義(秋学期)	2 2	
○ 流通・マーケティング論研究(VI) ( データ分析 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
流通・マーケティング論研究(VII) ( 商 業 史 )	講義(春学期) 講義(秋学期)	2 2	
○ 流通・マーケティング論研究(VIII) ( 小 売 経 営 論 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
○ 流通・マーケティング論研究(IX) ( e ビジネス論 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
○ 国際ビジネス論研究(I) ( 貿 易 制 度 論 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
○ 国際ビジネス論研究(II) ( 貿 易 政 策 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
○ 国際ビジネス論研究(III) ( 国 際 開 発 論 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
○ 国際ビジネス論研究(IV) ( ビジネス戦略 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
○ 金融論研究(I) ( 金 融 シ ス テ ム 論 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
○ 金融論研究(II) ( 金 融 政 策 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
○ 金融論研究(III) ( 国 際 金 融 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
○ 金融論研究(IV) ( 保 険 論 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
金融論研究(V) ( 証 券 論 )	講義(春学期) 講義(秋学期)	2 2	
○ 会計学研究会(I) ( 財 務 会 計 論 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
○ 会計学研究会(II) ( 国 際 会 計 基 準 論 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
会計学研究会(III) ( 税 務 会 計 論 )	講義(春学期) 講義(秋学期)	2 2	
会計学研究会(IV) ( 会 計 監 査 論 )	講義(春学期) 講義(秋学期)	2 2	
○ 会計学研究会(V) ( 会 計 制 度 論 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
○ 租税法研究(I) ( 租 税 法 務 )	講義(春学期) 演習 講義(秋学期)	2 2	
租税法研究(II) ( 個 人 ・ 企 業 税 務 )	講 義	2	
租税法研究(III) ( 取 引 関 係 税 務 )	講 義	2	
租税法研究(IV) ( 租 税 制 度 )	講義(春学期) 講義(秋学期)	2 2	
経済学研究(I) ( 産 業 政 策 )	講義(春学期) 講義(秋学期)	2 2	
経済学研究(II) ( 社 会 経 済 史 )	講義(春学期) 講義(秋学期)	2 2	
経済学研究(III) ( 計 量 分 析 )	講義(春学期) 講義(秋学期)	2 2	
経営学研究(I) ( 経 営 学 )	講義(春学期) 講義(秋学期)	2 2	
経営学研究(II) ( 財 務 管 理 論 )	講義(春学期) 講義(秋学期)	2 2	
経営学研究(III) ( 企 業 研 究 )	講義(春学期) 講義(秋学期)	2 2	
特 殊 講 義	講 義	2	
文 献 講 読 研 究	講義(春学期) 講義(秋学期)	2 2	

## (2) 商学研究科商学専攻博士後期課程

授 業 科 目		単 位 数	備 考
○ 流 通 論 研 究	研 究 指 導	12	○印は特修科目 (1) 特修科目の中から専修科目1科目を選定し、その研究指導12単位を必修すること。 (2) 専修科目の研究指導以外の科目から4単位以上選択履修すること。 (3) 博士論文は専修科目によって作成すること。
○ マーケティング論研究	研 究 指 導	12	
○ 商 品 学 研 究	研 究 指 導	12	
○ 貿 易 論 研 究	研 究 指 導	12	
○ 保 険 論 研 究	研 究 指 導	12	
○ 交 通 論 研 究	研 究 指 導	12	
○ 証 券 論 研 究	研 究 指 導	12	
○ 会 計 学 研 究 ( I )	研 究 指 導	12	
○ 会 計 学 研 究 ( II )	研 究 指 導	12	
○ 経 営 学 研 究	研 究 指 導	12	
○ 国 際 開 発 論 研 究	研 究 指 導	12	
○ 国 際 ビジネス論研究	研 究 指 導	12	
○ 金 融 論 研 究	研 究 指 導	12	
○ 国 際 金 融 論 研 究	研 究 指 導	12	
○ ビジネス情報論研究	研 究 指 導	12	
商 学 研 究 特 講	講 義	4	